

ПРОЕКТ



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь п. 4.4. раздела 4 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 №2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 г. №2294/16-01 (с изменениями от 31.12.2019 №2962/16-01, от 18.02.2020 №0188/16-01).

2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Чернятина Н.И.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Рудометкина Н.Н.

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от _____ № _____

ИЗМЕНЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ
ПРОГРАММУ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО», утвержденную
постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 №
№2294/16-01
(далее-Программа)

1. Раздел 1. изложить в следующей редакции:

«

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов.					
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Чехов.					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Чехов.					
Перечень подпрограмм	- Подпрограмма I «Инвестиции»; - Подпрограмма II «Развитие конкуренции»; - Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»; - Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	2 976,0	564,0	582,0	610,0	610,0	610,0
Средства бюджета городского округа Чехов	63 877,4	4 925,3	14 729,7	14 740,8	14 740,8	14 740,8
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	66 853,4	5 489,3	15 311,7	15 350,8	15 350,8	15 350,8

».

2. Абзац 2. Раздела 2. изложить в следующей редакции:

«По состоянию на 01.06.2020 года на территории городского округа Чехов зарегистрировано 5 447 субъектов малого и среднего предпринимательства. Темп роста за 5 месяцев 2020 года составил 104 %. Около 30% работающего населения округа заняты в малом бизнесе.»

3. Раздел 4. изложить в следующей редакции:

«

4. Перечень Подпрограмм и краткое описание Подпрограмм программы «Предпринимательство»

В состав Программы входят следующие Подпрограммы:

1. Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I).

В рамках Подпрограммы I необходимо достижение показателей:

Увеличение объема инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций) на душу населения в городском округе Чехов до 20,3 тыс. руб.;

Увеличение процента заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок до 46,6 %;

Увеличение количества привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в городском округе Чехов до 3 единиц;

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства на 106,9 %;

Увеличение площади территории, на которую привлечены новые резиденты до 0,24 га;

Увеличение производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономика на 3,3%;

Создание 571 рабочего места на предприятиях городского округа Чехов.

2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II).

В рамках Подпрограммы II необходимо достижение показателей:

Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) до 3,6 % (от общего количества опубликованных торгов);

Снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов до 40%;

Увеличение среднего количества участников на торгах до 3,4;
Увеличение общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 10%;
Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ до 30%.

3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма III).

В рамках Подпрограммы III необходимо достижение показателей:

Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Чехов до 24,3%;

Увеличить прирост субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения в городском округе Чехов до 57,2 ед.;

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения до 396,3 единиц;

Увеличение количества вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг до 80 единиц;

Увеличить численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 14 789 человек;

Увеличить количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых до 1500 человек.

4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (далее – Подпрограмма IV).

В рамках Подпрограммы IV необходимо достижение следующих показателей:

Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 970,5 кв.м/тыс.чел. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов;

Увеличение доли обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования до 70%;

Обеспечение прироста площадей торговых объектов до 3,0 тыс. кв. м.;

Обеспечение прироста посадочных мест на объектах общественного питания до 55 ед.;

Обеспечение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений до 5,8 %.

».

4. Абзац 11. Раздела 5. изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории городского округа Чехов; реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья».

».

5. Раздел 6. изложить в следующей редакции:

«

6. Планируемые результаты реализации программы «Предпринимательство»

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной Программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	Тыс. рублей	19,68	20,3	20,9	21,5	22,2	23,0	02
1.2	Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок)	Отраслевой Показатель (показатель госпрограммы)	процент	36,6	46,6	56,6	65,6	74,6	83,6	02
1.3	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	0	1	0	0	0	02
1.4	Количество привлеченных	Отраслевой	единиц	1	3	3	3	3	3	02

	резидентов на территории Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	показатель (показатель госпрограммы)									
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	0	0,24	4,28	3,85	3,86	3,85	02	
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	процент	106,9	106,9	107,0	107,2	107,4	107,6	07	
1.7	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	процент	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	02	
1.8	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	Тыс. рублей	3 199 286	3 295 265	3 361 170	3 428 393	3 531 245	3 601 870	02	
1.9	Количество созданных рабочих мест, всего	Обращение Губернатора Московской области	единиц	560	571	578	590	604	620	07	
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»										
2.1	Доля обоснованных,	Приоритетн	процент	3,32	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	02	

		Показатель (показатель госпрограммы)	участников в одной процедуре								
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Приоритетный Показатель (показатель госпрограммы)	единиц	5	5	5	5	5	5	5	04
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	23,8	24,3	24,5	24,8	25,0	25,2		02
3.2.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	0	396,3	397	397,8	399,5	403,8		02
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	Рейтинг-50	единиц	0	57,2	85,8	86,1	86,7	87		02
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	69	80	85	89	92	95		18
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП	Показатель Национальн	Тыс. единиц	0,01	0,015	0,015	0,011	0,01	0,008		18

	участниками проекта	ого проекта (Региональн ого проекта)									
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	единиц	0	14 789	15 425	16 566	17 593	18 490	18	
3.7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	единиц	0	1500	-	-	-	-	18	
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв. м/ тыс. чел.	950,4	970,5	980,0	985,0	990,0	995,0	01	
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м.	0,0	3,0	3,1	3,2	3,3	3,4	01	
4.3	Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Рейтинг - 50	баллы	720	1200	1200	1200	1200	1200	01	

4.4	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	70	70	70	70	70	70	01
4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой	посадочных мест	46	55	60	65	70	75	02
4.6	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания, рабочих мест	Отраслевой	рабочих мест	24	0	14	13	12	11	03
4.7	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	шт.	0	0	0	0	0	0	04
4.8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой	процент	6	5,8	5,6	5,6	5,6	5,6	05

».

6. Раздел 7. изложить в следующей редакции:

«

**7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы
«Предпринимательство»**

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию Подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы I «Инвестиции»					
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс. рублей	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Чехов на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).</p>	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в	Ежегодно

				ГИСИП (https://www.gisip.ru).	
4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства,	Ежеквартально

				(04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
7	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); • обрабатывающие производства (раздел С); • строительство (раздел F); • торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); • транспортировка и хранение (раздел H); • деятельность в области информации и связи (раздел J). <p>3. Индекс производительности труда ($ИПТ_n$), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года ($ПТ_n$) к производительности труда базового года ($ПТ_{n-1}$), выражается в процентах:</p> $ИПТ_n = \frac{ПТ_n}{ПТ_{n-1}} \times 100\%$ <p>4. Производительность труда ($ПТ_n, ПТ_{n-1}$) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли ($ОП_i$) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (I_i) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли ($ЧР_{ср_i}$) за соответствующие периоды:</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:</p> <p>ОП_i – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»</p> <p>ЧР_i – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров</p>	Ежегодно

			$ПТ = \frac{\sum ОП_i \cdot I_i}{\sum ЧР_{ср_i}}$, где: <p>ОП_i – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;</p> <p>I_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);</p> <p>ЧР_i – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p>	государственной гражданской и муниципальной службы».	
8	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований	%	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства	Ежеквартально

федерального бюджета		<p>ИЧП= Ио-Ифп-Ифб</p> <p>где:</p> <p>ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области»</p>	
----------------------	--	--	--	--

				ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
9	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы II «Развитие конкуренции»					
10	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{ож}}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
11	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{нт}}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			К - общее количество объявленных торгов, единица		
12	Среднее количество участников на торгах	Количество участников в одной процедуре	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; К - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
13	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где: К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_i$):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 	Комитет по конкурентной политике Московской области	Ежеквартально

			5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.		
14	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{одс}}$ - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\mathcal{E}_{\text{дс}}$ - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
15	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{змсп}}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{СМП}$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					

16	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> <p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая
17	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	единиц	$Ч_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{Ч_{\text{смсп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p> $Ч_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая

18	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Пр_к – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>К_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>К_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
19	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
20	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
21	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = \text{ССЧРюл} + \text{ССЧРип} + \text{ЮЛвс} + \text{ИПмсп} + \text{Пнпд}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников</p>	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а	ежеквартальная

		<p>индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август; "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p>	<p>также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	
--	--	--	--	--

			"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.		
22	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозаняты, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная
Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
23	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1000 жителей	$O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}} * 1000$ <p>где:</p> <p>O_{торг} – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>S_{торг} – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;</p> <p>Ч_{сред} – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее-Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально

24	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные Администрации городского округа Чехов о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
25	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные Администрации городского округа Чехов о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
26	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья».	Данные Администрации городского округа Чехов	Ежеквартально
27	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	процент	Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2020 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2021 и 2022 годов - 70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет	Данные Администрации городского округа Чехов	Ежеквартально

			Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.		
28	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%, \text{ где}$ <p> Dзпп – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей; Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.) </p>	Данные Администрации городского округа Чехов	Ежеквартально
29	Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	баллы	<p> T = 300 – Н – Р – Я, где: T – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы;* Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект; Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 </p>	Данные Администрации городского округа Чехов	Ежеквартально

		<p>баллов за каждый объект;</p> <p>Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.</p> <p>Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none">- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;- наличие развлекательной программы;- 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне</p>		
--	--	---	--	--

			<p>зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); – ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); – информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); – информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); – отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным); <p>скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).</p>		
30	Прирост площадей торговых объектов	Тыс. кв. м.	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста площадей объектов розничной торговли.	Данные Администрации городского округа Чехов	Ежеквартально

».

7. Абзац 3. Раздела 8. изложить в следующей редакции:

«Ответственными за выполнение мероприятий Подпрограмм являются: управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов, МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок», управление транспорта потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов.»

	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
--	-----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--	--

».

10.В Разделе 12.:

10.1. подраздел. 12.1. изложить в следующей редакции:

«

12.1. Паспорт Подпрограммы III

Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Общий объем средств, направляемых на реализацию Подпрограммы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
		Всего: в том числе:	4 703,3	14 500,0	14 500,0	14 500,0	14 500,0	62 703,3
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Администрация городского округа Чехов	Средства бюджета городского округа Чехов	4 703,3	14 500,0	14 500,0	14 500,0	14 500,0	62 703,3
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».

10.2. Абзац 6. подраздела 12.2. изложить в следующей редакции:

«В рамках реализации мероприятий Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Чехов на 2018 - 2021 годы», реализуемой с 2018 по 2019 годы выделены субсидии пяти субъектам

малого и среднего предпринимательства на общую сумму 5500 тысяч рублей, проведены обучающие курсы для начинающих предпринимателей, ведется регулярная консультационная работа, оказывается содействие в решении проблемных вопросов, связанных с ведением бизнеса.

».

10.3. Подраздел 12.5. изложить в следующей редакции:

«

N п/п	Мероприятия Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	2020-2024	Итого	5500,0	55703,3	3703,3	13000,0	13000,0	13000,0	13000,0	Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 25,2 процентов; Увеличение прироста субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения в городском округе
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	5500,0	55703,3	3703,3	13000,0	13000,0	13000,0	13000,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо	2020-2024	Итого	5000,0	40500,0	2500,0	9500,0	9500,0	9500,0	9500,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	5000,0	40500,0	2500,0	9500,0	9500,0	9500,0	9500,0		

	инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество											
2	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020-2024	Итого	500,0	7000,0	1000,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	Увеличение количества вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг до 105 единиц; Увеличение количества вновь созданных субъектов МСП участниками проекта до 0,015 тыс. ед.
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	500,0	7000,0	1000,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 1 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства.	2020-2024	Итого	500,0	7000,0	1000,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	500,0	7000,0	1000,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по Подпрограмме			Итого	6 000,0	62 703,3	4703,3	14 500,0	14 500,0	14 500,0	14 500,0		

	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета городского округа Чехов	6 000,0	62 703,3	4703,3	14 500,0	14 500,0	14 500,0	14 500,0		
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

».

11.В разделе 13.:

11.1. Подраздел 13.1. изложить в следующей редакции:

«

**13. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»
13.1. Паспорт Подпрограммы IV**

Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Общий объем средств, направляемых на реализацию Подпрограммы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
		Всего:	786,0	811,7	850,8	850,8	850,8	4 150,1
		в том числе:						
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Министерство сельского хозяйства Московской области	Средства бюджета Московской области	564,0	582,0	610,0	610,0	610,0	2 976,0
	Администрация городского	Средства бюджета	222,0	229,7	240,8	240,8	240,8	1 174,1

			городского округа Чехов								округа Чехов	обращений до 5,8 %
5.1	Мероприятие 5.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
5.2	Мероприятие 5.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации и городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
ИТОГО по Подпрограмме			Итого	0,0	4150,1	786,0	811,7	850,8	850,8	850,8		
			Средства бюджета Московской области	0,0	2976,0	564,0	582,0	610,0	610,0	610,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	1174,1	222,0	229,7	240,8	240,8	240,8		

».

